

Wir sind eine junge, auf die Medienbranche fokussierte Technologie- und Management-Beratung. Unsere Mission ist es, unsere Kunden auf dem Weg in die digitale Zukunft zu begleiten und ihren Unternehmenserfolg nachhaltig zu sichern.

Als kommunikative Lösungsmacher werden wir für unsere praxisnahe Vorgehensweise, den Einsatz innovativer Methoden und für unsere langjährige Branchenexpertise geschätzt. Fairness, Ehrlichkeit und Objektivität zeichnen unsere Beratung aus.

Zum weiteren Aufbau unseres Beraterteams suchen wir einen

Senior Manager (M/W) Medientechnologie / Digitale Transformation

Gestalten Sie gemeinsam mit uns die Zukunft unserer Kunden. Arbeiten Sie mit an Konzepten für die Medienbranche von morgen. Bringen Sie sich ein in spannende und herausfordernde externe Projekte und in die gemeinsame Weiterentwicklung von Publisher Consultants.

Was wir bieten:

- Spannende Medienprojekte an der Schnittstelle von Technologie und Management
- Schnelle Übernahme von Verantwortung
- Dezentrale Arbeitsorganisation und flexible Arbeitszeiten
- Ausgeprägter Teamgeist und kompetente, erfahrene Kolleg*innen

Ihre Aufgaben:

Management-Beratung, Projektmanagement und Interim-Management mit den Schwerpunkten:

- Entwicklung von zukunftssicheren, kundenorientierten und kosteneffizienten Technologiekonzepten, -architekturen und -strategien für die digitale Transformation
- Analyse, Bewertung, Optimierung sowie konzeptionelle Neuausrichtung bestehender Organisationen hinsichtlich neuer Technologie- und Digitalisierungsthemen
- Aufbau und Optimierung von technologienahen Unternehmensbereichen hinsichtlich Organisation, System und Prozesse
- Aufbau und Optimierung des Anforderungsmanagements für Kunden IT-Projekte
- Steuerung von Auswahl und Implementierung von CMS-, DAM, Datenbank- und Verlagssystemen etc.
- Optimierung der Zusammenarbeit zwischen IT-Organisationen, Fachbereichen, Dienstleistern und Softwareanbietern
- Durchführung von Schulungen, Weiterbildungen und Workshops
- Mitwirkung an der methodischen Weiterentwicklung des Beratungsfeldes Technologie
- Kundenbetreuung und Neukundengewinnung

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hoch-/Fachhochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation sowie umfassende Erfahrungen im IT- und/oder Mediumfeld
- Einige Jahre Berufserfahrung in der IT-Beratung im digitalen oder Mediumfeld, oder als IT-Projektleiter oder in relevanten Fachgebieten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, breites betriebswirtschaftliches Wissen und ganzheitliches und prozessuales Denken

- Fundiertes Wissen und Praxiserfahrungen mit Softwarelösungen und -systemen für die Medienbranche (ERP, PIM, CRM, DAM, CMS und Redaktionssysteme)
- Methodische Kompetenz in der Erstellung von IT-Architekturen und Systemeinführungen
- Erfahrung mit gängigen Projektmanagementverfahren, z.B. PRINCE 2, Scrum, Kanban
- Fundiertes Wissen über Ticketsysteme, Online Collaboration Tools und agiles Anforderungsmanagement
- Kenntnisse von Datenschutz- und Datensicherung
- Kenntnis der Aufbau- und Ablauforganisation von Medienunternehmen sowie des Medienbranchenumfelds
- Hohe Sozialkompetenz und Empathie
- Souveränes, authentisches Auftreten
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- Hohe Reisebereitschaft

Für weitere Informationen und Erstkontakt stehen wir Ihnen unter info@publisher-consultants.de sehr gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Unterlagen per E-Mail.