

## PUBLISHING SERVICES & RETAIL STAGE HALLE 4.0 G 91

Gesamtorganisation:  
Markus Wilhelm, Publisher Consultants, München

Publishing Services & Retail Stage 2019:  
Die Plattform für Innovationstreiber,  
Change-Manager und Organisationsentwickler

Seien Sie dabei, wenn rund 50 Experten auf der neuen Publishing Services & Retail Stage über Themen diskutieren, die die Branche bewegen – und einen Blick in die Zukunft werfen. Auf dem Programm stehen zwölf spannende und hochkarätig besetzte Panels rund um Strategien, Prozesse, Produktion, Technologie und Retail.

„Die Publishing Services & Retail Stage wird auch 2019 wieder viele hochspannende Panels bieten. Der Fokus liegt wie immer auf den zentralen Herausforderungen der Branche. Die Zuschauer gewinnen wertvolle Impulse für die digitale Transformation in ihren Unternehmen und können hier vom Erfahrungsschatz der Experten aus der Praxis profitieren,“ so Markus Wilhelm von den Publisher Consultants.

### IHRE VORTEILE

→ Informieren Sie sich über die aktuellen Entwicklungen rund um Strategien, Prozesse, Produktion, Technologie und Retail.

→ Profitieren Sie vom Fachwissen und Erfahrungsschatz hochkarätiger Experten aus der Praxis.

→ Gewinnen Sie wertvolle Impulse für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen.

→ Netzwerken Sie mit Kollegen, Experten und Dienstleistern.

Ein Projekt der Frankfurter Buchmesse in  
Zusammenarbeit mit Publisher Consultants.

### UNSERE PARTNER



## publisher consultants

Die Beratungsgesellschaft Publisher Consultants ist darauf spezialisiert, Verlage und publizierende Unternehmen mit praxisorientierten Leistungen dabei zu unterstützen, Erfolgspotenziale zu nutzen und die digitale Transformation in der Unternehmenskultur zu verankern, um sich auch langfristig Wettbewerbsvorteile zu sichern.



[www.publisher-consultants.de](http://www.publisher-consultants.de)

16.–20. Oktober 2019  
FRANKFURTER  
BUCHMESSE  
Ehrengast Norwegen

# Publishing Services & Retail Stage

Expertise für Verlag und Handel:  
Strategien, Prozesse, Produktion, Technologie

Das Forum für Innovationstreiber,  
Change-Manager und Organisationsentwickler

16.–20. Oktober 2019  
Halle 4.0. Stand G 91

[buchmesse.de](http://buchmesse.de)

#fbm19



Die Frankfurter  
Buchmesse-App  
zum Download

Download the  
official Frankfurter  
Buchmesse App



MITTWOCH, 16. OKTOBER 2019

10.00 – 11.00 UHR

**VLB-TIX: PRODUKTENTWICKLUNG AM OFFENEN HERZEN**

Partner: **MVB**

Vortrag: **Sonja Oberndorfer**, VLB-TIX, Frankfurt am Main

12.00 – 13.00 UHR

**DIE BRANCHE IM DIGITALEN UMBRUCH: GIBT ES EINE GEMEINSAME ZUKUNFTSSTRATEGIE VON VERLAGEN UND HANDEL?**

Partner: **buchreport**

Moderation: **Dr. Thomas Wilking**, buchreport, Dortmund

Panel: **Hermann Eckel**, Tolino Media, München

**Lutz Möller**, Tonies / Boxine, Düsseldorf

**Steffen Müller**, Diogenes Verlag, Zürich

**Dr. Gerd Robertz**, Books on Demand, Hamburg

14.00 – 15.00 UHR

**DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST MEHR ALS TECHNIK**

Moderation: **Andreas Ländle**, Verlagsgruppe Droemer Knaur, München

Panel: **Tobias Streitferdt**, Holtzbrinck ePublishing, München

**Julian Wahl**, Skoobe, München

**Michaela Philipzen**, Ullstein Buchverlage, Berlin

**Isa Triesch**, Isa Triesch Beratung, Köln

16.00 – 17.00 UHR

**ZUKÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN IM PRODUKTIONS-MANAGEMENT (EHEMALS HERSTELLUNG)**

Partner: **Frankfurter Buchmesse**

Moderation: **Markus Wilhelm**, Publisher Consultants, München

Keynote: **Claudia Güner**, Georg Thieme Verlag, Stuttgart

Panel: **Ellen Böckmann**, Cornelsen Verlag, Berlin

**Barbara Scheuer-Arlt**, Verlagsgruppe Random House, München

**Carsten Schwab**, Diogenes Verlag, Zürich

DONNERSTAG, 17. OKTOBER 2019

10.00 – 11.00 UHR

**SYSTEMARCHITEKTUR FLEXIBEL UND ZUKUNFTSSICHER: ANBIETER, BETREIBER UND ANWENDER TREFFEN AUF EINANDER**

Moderation: **Günter Pietzka**, Publisher Consultants, München

Panel: **Monjou Biswas**, Reguvis Fachmedien, Köln

**Andreas Heß**, Cornelsen Verlag, Berlin

**Sebastian Mayeres**, knk Business Software, Kiel

**Sebastian Wiemer**, adesso, Dortmund

12.00 – 13.00 UHR

**NACHHALTIGKEIT IN DER BUCHPRODUKTION**

Partner: **Buchmarkt**

Moderation: **Leander Wattig**, Orbanism, Berlin

Panel: **Ernst Gugler**, Gugler, Melk / Donau

**Markus Hatzler**, Löwenzahn Verlag, Innsbruck

**Dr. Nadja Kneissler**, Delius Klasing Verlag, Hamburg

**Stefanie Langner**, S. Fischer Verlag, Frankfurt am Main

14.00 – 15.00 UHR

**WIE SICHER LASSEN SICH (ERFOLGREICHE) NEUE GESCHÄFTSMODELLE ENTWICKELN?**

Partner: **Hochschule der Medien Stuttgart**

Moderation: **Nikola Ulrich**, Publisher Consultants, München

Keynote: **Prof. Dr. Okke Schlüter**, Hochschule der Medien, Stuttgart

Panel: **Thomas Kohlhage**, Behr's Verlag, Hamburg

**Holger Tuletz**, Haufe-Lexware, Freiburg

16.00 – 17.00 UHR

**DAS GELD LIEGT AUF DER STRASSE: VOM REMISSIONSWAHSINN ZUM EFFIZIENTEN WARENFLUSS**

Partner: **Börsenblatt**

Moderation: **Christina Schulte**, Börsenblatt, Frankfurt am Main

Keynote: **Iris Hunscheid**, Buchhandlung Hoffmann, Achim;

Vorsitzende IG Unabhängiges Sortiment

Panel: **Michael Kursiefen**, Schweitzer Fachinformationen, München

**Solvey Munk**, Umbreit, Bietigheim-Bissingen

**Thilo Schmid**, Verlagsgruppe Oetinger, Hamburg

FREITAG, 18. OKTOBER 2019

10.00 – 11.00 UHR

**SOCIAL MEDIA? DAS KÖNNEN BUCHHÄNDLER AUCH!**

Partner: **Börsenverein**

Vortrag: **Carolin Wolf**, Buchhandlung Carolin Wolf, Bruchsal

**Johanna Lammert-Bohnenkamp**, Buchhandlung Carolin Wolf, Bruchsal

12.00 – 13.00 UHR

**VERÄNDERT DIE DIGITALE TRANSFORMATION UNSER GESCHÄFT?**

Partner: **Deutsche Fachpresse**

Moderation: **Markus Wilhelm**, Publisher Consultants, München

Panel: **Bernd Adam**, Verein Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

**Jörg Borowski**, Detecon International, Köln

**Ricarda Witte-Masuhr**, Carlsen Verlag, Hamburg

14.00 – 15.00 UHR

**BEDINGUNGEN UND EFFEKTE DER PROZESSAUTOMATISIERUNG**

Partner: **IG Digital**

Keynote &

Moderation: **Mario Kandler**, SiteFusion, Straubing

Panel: **Stefan Kopetzky**, MANZ'sche Verlags- und

Universitätsbuchhandlung, Wien

**Gisela Liedtke**, Deutsche Bibelgesellschaft, Stuttgart

**Carmen Udina**, Verlagsgruppe Oetinger, Hamburg;

Sprecherin IG Digital

15.00 – 16.00 UHR

**GESCHÄFTSMODELLE DURCH TECHNOLOGIE: BEISPIELE AUS DEM BILDUNGSWESEN**

Moderation: **Dr. Anja Hagen**, education 360°, Berlin

Panel: **Milena Pflügl**, Cornelsen eCademy, Köln

**Dr. Florian Sochatzky**, Institut für Digitales Lernen, Eichstätt

**David P. Steel**, L-Pub, Offenbach am Main

