

Zum weiteren Aufbau unseres Beraterteams in München, Berlin oder Frankfurt suchen wir einen



Consultant (m/w) strategische Beschaffung

Gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft unserer Kunden und bringen Sie sich ein in spannende und herausfordernde Projekte sowie die gemeinsame Weiterentwicklung von Publisher Consultants.

Wir sind eine junge, auf die Medienbranche fokussierte Technologie- und Management-Beratung, gegründet von erfahrenen Branchenexperten. Unsere Kunden sind Verlage, Medienunternehmen und Corporate-Publisher, die wir bei strategischen und operativen Technologie- und Managementaufgaben unterstützen. Wir werden geschätzt für unsere praxisnahen Vorgehensweisen, den Einsatz innovativer Methoden und unsere langjährige Branchenexpertise. Wir agieren partnerschaftlich, pragmatisch und persönlich überzeugend.

Was wir bieten:

- > Spannende Medienprojekte an der Schnittstelle von Beschaffung und Management
- > Solide Einarbeitung in moderne Beratungsinstrumente
- > Schnelle Übernahme von Verantwortung mit großem Gestaltungsspielraum
- > Mentorenmodell zur individuellen Weiterentwicklung in einem kleinen Team von Experten

Ihre Aufgaben:

- > Durchführung von Projekten im Lieferanten- und Beschaffungsmanagement in Verlagen und Medienunternehmen
- > Einführung und Umsetzung neuer Beschaffungsstrategien mit Dienstleistern und externen Partnern in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung unserer Kunden
- > Identifikation von Einspar- und Optimierungspotenzialen sowie Entwicklung von Beschaffungskonzepten
- > Verantwortung für die Durchführung von Ausschreibungen, Auswertungen, Empfehlungen und Verhandlungen sowie für die Vertragsgestaltung und den Aufbau eines Reportings
- > Als Einkäufer mit Leidenschaft für beobachten und analysieren Sie den Beschaffungsmarkt im Mediumfeld
- > Leitung von Projekten bei unseren Kunden

Ihr Profil:

- > Erfolgreich abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium
- > Mehrjährige Berufserfahrungen im Lieferanten- und Beschaffungsmanagement – idealer Weise im Mediumfeld
- > Erste Erfahrung im Projektmanagement (PRINCE II)
- > Nachweisliche Fähigkeiten im vorbereiten, durchführen und erfolgreichen abschließen von Verhandlungen
- > Breites betriebswirtschaftliches Wissen
- > Schnelle und sichere Einarbeitung in neue Themen verbunden mit hoher Eigenmotivation
- > verbindliches Auftreten und Durchsetzungsstärke verbunden mit hoher Sozialkompetenz und kommunikativen Fähigkeiten
- > Ausgeprägte, eigenverantwortliche und teamorientierte Arbeitsweise in dynamischem Arbeitsumfeld
- > Lösungsorientierte Arbeitsweise und ausgeprägte Dienstleistungsmentalität im Kundenumgang
- > Hohe Reisebereitschaft
- > Verhandlungssichere Englischkenntnisse und der sichere Umgang mit den MS-Office-Produkten runden Ihr Profil ab.

Für weitere Informationen und Erstkontakt stehen wir Ihnen unter tuezen@publisher-consultants.de sehr gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen per Mail.